

BILANCIO SOCIALE

2016



COMEFO

Counselling Mediazione Formazione

Società Cooperativa sociale

Indice

1. Premessa	5
1.1 Lettera agli stakeholder	5
1.2 Metodologia.....	6
1.3 Modalità di comunicazione	6
1.4 Riferimenti normativi.....	6
2. Identità dell'organizzazione	7
2.1 Informazioni generali.....	7
2.2 Attività svolte	8
2.3 Composizione base sociale	9
2.4 Territorio di riferimento	10
2.5 Missione.....	10
2.6 Storia	11
3. Governo e strategie	12
3.1 Tipologia di governo	12
3.2 Organi di controllo	12
3.3 Struttura di governo	12
3.4 Processi decisionali e di controllo	14
3.4.1 Struttura organizzativa	14
3.4.2 Strategie e obiettivi	14
4. Portatori di interessi	14
5. Relazione sociale	14
5.1 Lavoratori	14
5.3 Reti territoriali.....	18
6. Dimensione economica	19

6.1 Valore della produzione	19
6.2 Distribuzione valore aggiunto	20
6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale	23
6.4 Ristorno ai soci	23
6.5 Il patrimonio	24
6.6 Finanziatori	24
7. Prospettive future	25
7.1 Prospettive cooperativa	25
7.2 Il futuro del bilancio sociale	25

1. PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholder

La realizzazione di questa Prima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale ha deciso di evidenziare le valenze di comunicazione.

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2016 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Rispondere all'adempimento della regione*

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

GIUSEPPINA PARISI

1.2 Metodologia

- viene redatto per i soci e per gli obblighi imposti dalla Regione;
- linee guida e di azione;
- confronto sistematico tra i soci e monitoraggio degli esiti delle attività della cooperativa in coerenza con lo statuto;
- elaborato e proposto dal CDA e condiviso e approvato dall'Assemblea dei Soci.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci

1.4 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Legge Regionale Emilia Romagna n°12 del 17 luglio 2014, delibera Giunta Regionale Emilia Romagna n°2113 del 21 dicembre 2015 e determinazione Giunta Regionale Emilia Romagna n°13930 del 28 ottobre 2016

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 24.01.2018 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2016

Denominazione	<i>COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale</i>
Indirizzo sede legale	<i>Via Marconi, 3 40122 BOLOGNA - BOLOGNA</i>
Indirizzo sedi operative	
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>S.r.l.</i>
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	Nessuna
Tipologia	<i>Coop. A</i>
Data di costituzione	<i>26/03/2015</i>
CF	<i>03452181203</i>
p. iva	<i>03452181203</i>
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	<i>C108429</i>
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	
Tel	<i>051/0933389</i>
Fax	<i>051/0933389</i>
Sito internet	<i>www.comefo.it</i>
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	
Appartenenza a reti associative	
Adesione a consorzi di cooperative	
Altre partecipazioni e quote	
Codice ateco	

*Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:
La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci e nel rispetto delle disposizioni di cui all' art. 1, comma 1, lettera a) della Legge 8 novembre 1991, n.381, ha per oggetto la realizzazione e/o la gestione di attività e servizi di:*

- *Socializzazione e sostegno per adulti, minori e famiglie con disagio sociale;*

- *Formazione, consulenza e facilitazione, in particolare rivolte a soggetti che operano nel campo del disagio sociale, socioeducativo e sociosanitario e/o a individui, famiglie e gruppi che si trovano in condizioni di svantaggio e/o disagio socio relazionale;*
- *Counselling individuale, familiare e di gruppo;*
- *Mediazione sociale, familiare;*
- *Sostegno, promozione e diffusione di una cultura solidale nei confronti di persone svantaggiate;*
- *Ricerca, affiancamento e sviluppo nella progettazione e programmazione aziendale, sociosanitaria e socioeducativa in ambito privato e pubblico;*
- *Innovazione sociale, promozione e sviluppo di comunità.*

La Cooperativa, al fine di realizzare l'oggetto sociale, nei limiti e con le condizioni di legge potrà compiere tutte le operazioni industriali, commerciali, e finanziarie necessarie o utili alla realizzazione degli scopi sociali. Potrà costituire ed assumere partecipazioni in altre imprese, consorzi ed associazioni, a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato.

La cooperativa si propone di stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, in conformità alle vigenti disposizioni di legge in materia, istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta dei prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. E' pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma.

La cooperativa potrà emettere titoli di debito e strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione, secondo quanto previsto nel Titolo IV del presente statuto.

La cooperativa si propone, inoltre, di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o il potenziamento aziendale.

2.2 Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale:

Settori di attività

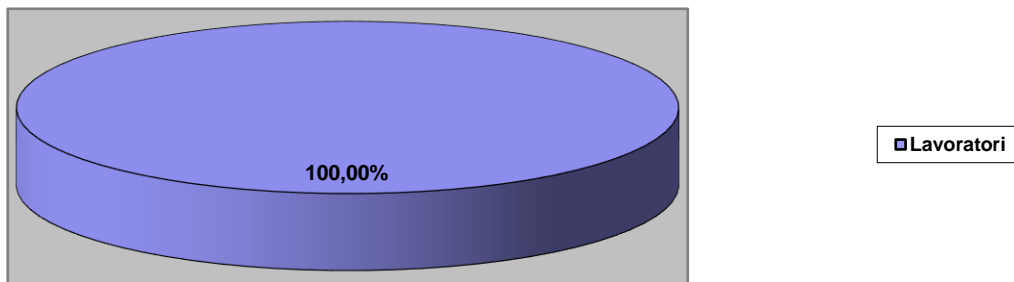
	Territoriale
<i>Formazione Operatori</i>	X
<i>Sviluppo di Comunità</i>	X
<i>Detenuti ed ex detenuti</i>	X

2.3 Composizione base sociale

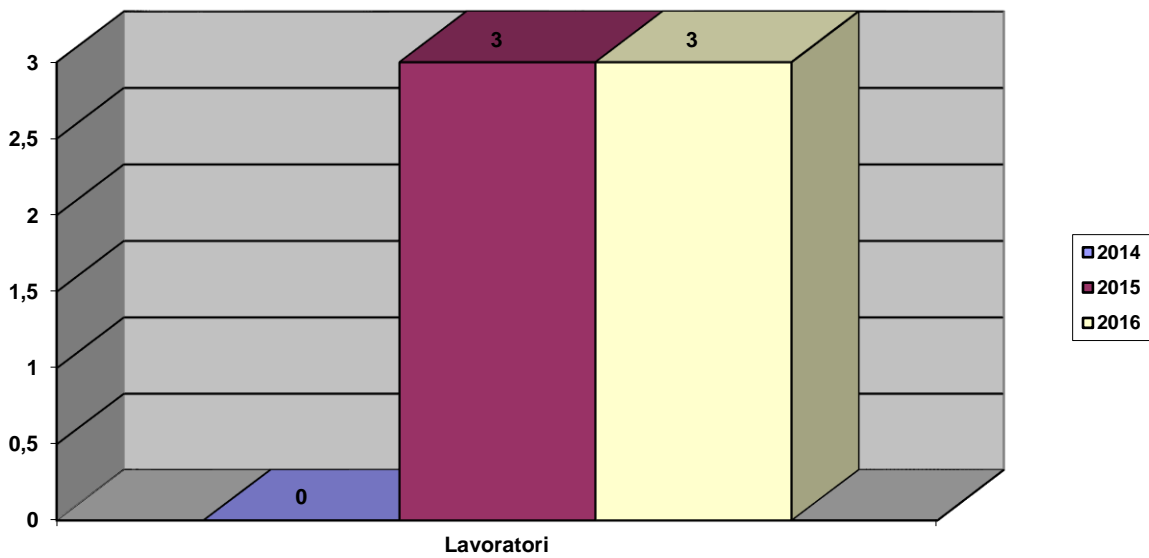
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2016

Tipologia soci



La base sociale nel tempo



Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2015	Soci ammessi 2016	Recesso soci 2016	Decadenza esclusione soci 2016	Soci al 31/12/2016
Numero	3	0	0	0	3

2.4 Territorio di riferimento

Bologna, Vicenza, Bergamo.

2.5 Missione

La cooperativa *COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *formazione, consulenza e facilitazione, in particolare rivolte a soggetti che operano nel campo del disagio sociale, socioeducativo e sociosanitario*
- *innovazione sociale, promozione e sviluppo di comunità*
- *sostegno, promozione e diffusione di una cultura solidale nei confronti di persone svantaggiate*

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

- **formazione, consulenza e facilitazione** = Per i servizi sociali del Comune di Bergamo al fine di costruire una comune cornice sulla definizione di violenza sui luoghi di lavoro, i pregiudizi culturali e professionali, il ciclo della violenza e le sue dimensioni emotive.
- **sostegno, promozione e diffusione di una cultura solidale** = Dire, Fare, Essere, Genitore in Carcere - Conduzione di un gruppo di madri detenute centrato su essere e fare il genitore a "distanza", come occasione per tenere insieme una storia personale complicata e, spesso frammentata.

- innovazione sociale, promozione e sviluppo di comunità = Gestione di gruppi di cittadini-professionisti-istituzioni-privato sociale associati per oggetto d'interesse rispetto al vivere e abitare a Vicenza.

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti **politiche di impresa sociale**:

- Contatti personali con referenti del territorio: utilizzare le reti di relazione dei soci per costruire una rete per la cooperative, che favorisca l'adesione ai suoi valori e ne presentifichi la presenza sul territorio.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori**:

- Centralità della persona e della relazione: mettere al centro delle nostre progettazioni ed azioni la persona intesa sistemicamente, come interconnessioni di relazioni con il mondo di riferimento; considerare la persona come attore principale e non come "oggetto d'intervento"
- Cittadinanza Attiva: lavorare costantemente per favorire processi di confronto e partecipazione dei cittadini al vivere civile, sostenendo processi di sviluppo di comunità competenti che agiscono per favorire una cultura ed un agire di inclusione, solidarietà, diritti e doveri.
- Cambiamento: Sostenere le persone e le istituzioni nei processi di cambiamento indispensabili e necessari, nell'idea che un vero percorso di crescita, sia esso individuale o della comunità, passi attraverso un pensiero ed un agire inclusivo, capace di sostenere il punto di vista dell'altro, integrandolo nel proprio e producendo un pensiero nuovo e condiviso.

Abbiamo scelto come nostro slogan qualcosa che rappresenti, appunto i nostri valori: ***Valorizzare le Persone, Sostenere la Complessità.***

2.6 Storia

Dopo anni di esperienze sul campo, tre professionisti decidono di dare vita ad un progetto che è parte di un sogno condiviso: agire per aumentare il numero delle possibilità di scelta. La nostra, quindi, è stata una scelta meditata, che vuole favorire, in chi vorrà farne parte e in chi vorrà accompagnarci, una sempre maggiore capacità di stare nelle relazioni in modo autentico, pieno, possibilmente consapevole.

Questo ha significato fin da subito mettere insieme le rispettive competenze, le reti di relazione, la capacità di penetrazioni nei contesti organizzati, pubblici e del privato sociale per poter promuovere una cultura del cambiamento e della partecipazione consapevole.

3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
Giuseppina Parisi	Presidente dal 26/03/2015 al 25/03/2018	Socio Lavoratore dal 26/03/2015 residente a Reggio Nell'Emilia (RE)
Vincenzo Caporaso	Vice Presidente dal 26/03/2015 al 25/03/2018	Socio Lavoratore dal 26/03/2015 residente a Casalecchio di Reno (BO)
Anna Maria Cuneo	Consigliere dal 26/03/2015 al 25/03/2015	Socio Lavoratore dal 26/03/2015 residente a Vicenza (VI)

3.2 Organi di controllo

Di seguito vengono fornite alcune indicazioni circa gli organi di controllo della cooperativa

3.3 Struttura di governo

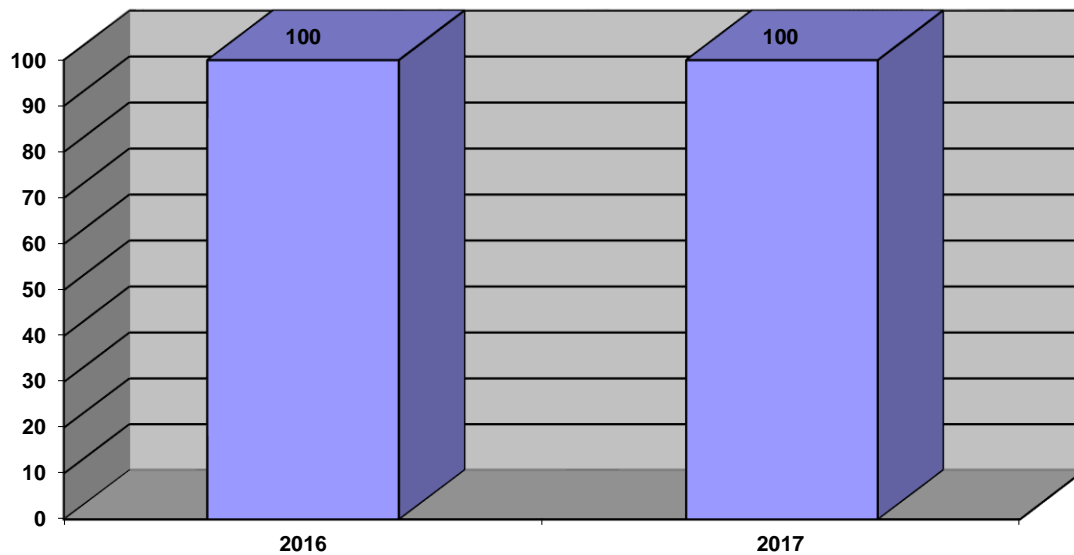
Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa COMEFO Counselling Mediazione Formazione Società Cooperativa sociale nell'anno 2016 si è riunito 4 volte e la partecipazione media è stata del 100%

Per quanto riguarda l'**assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2016	27.05.2016	100%	0%	Approvazione bilancio Esercizio 2015
2017	29.06.2017	100%	0%	Approvazione bilancio Esercizio 2016

Percentuale partecipazione assemblea nel tempo



3.4 Processi decisionali e di controllo

3.4.1 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2016 è la seguente:

Un Presidente del CDA

Un Vicepresidente del CDA

Un consigliere del CDA

Assemblea dei Soci composta da tre Soci.

3.4.2 Strategie e obiettivi

4. PORTATORI DI INTERESSI

Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

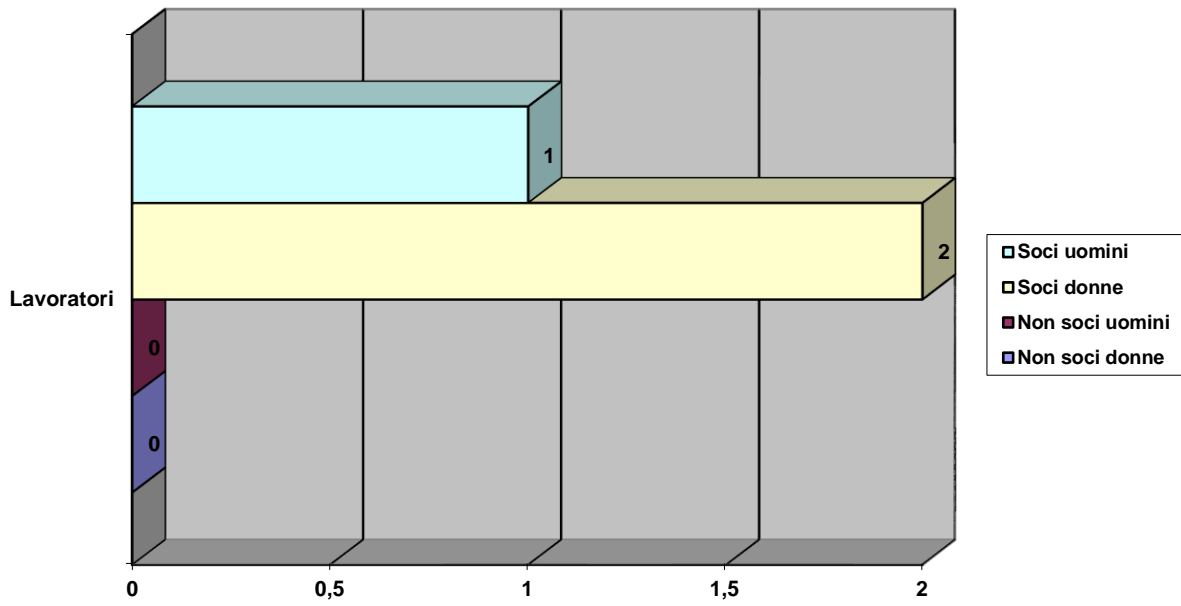
5 RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

5.1 Lavoratori

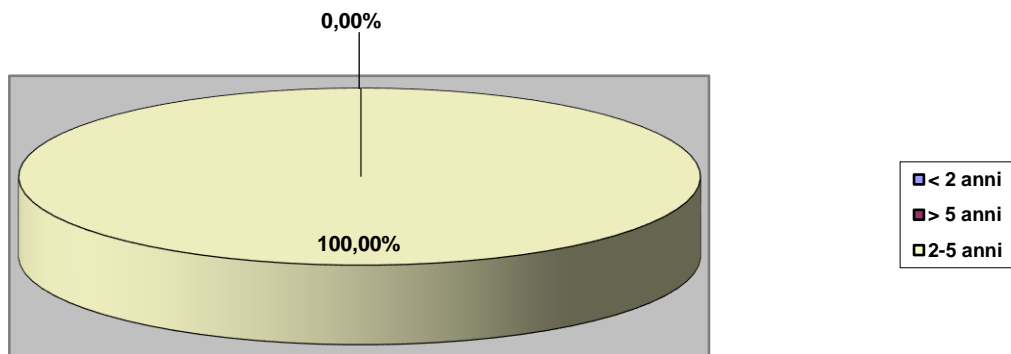
Soci e non soci

Il totale dei lavoratori è: 3

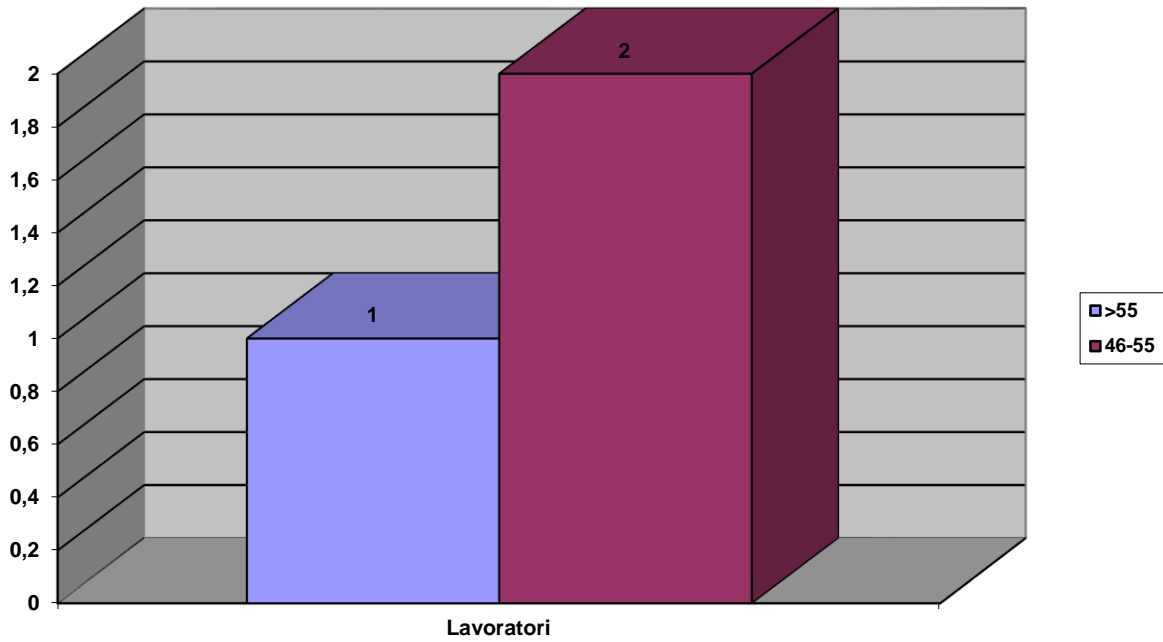


Lavoratori svantaggiati

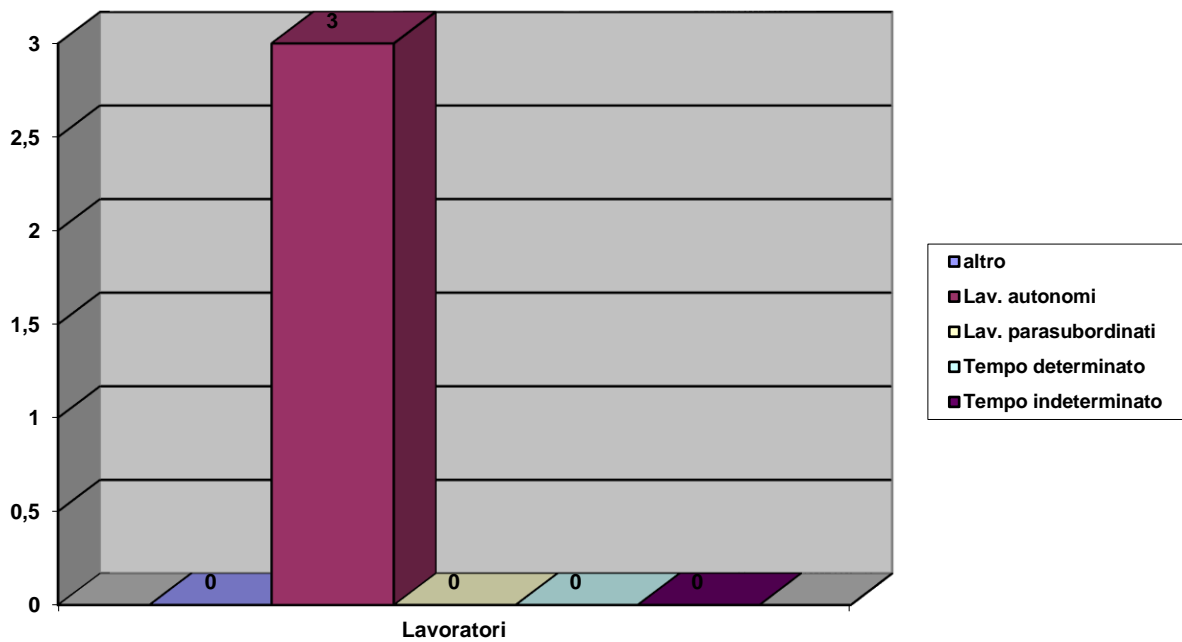
Anzianità lavorativa



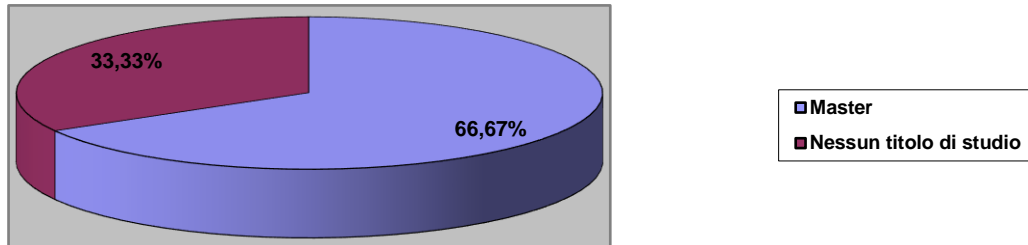
Classi di età



Rapporto lavoro



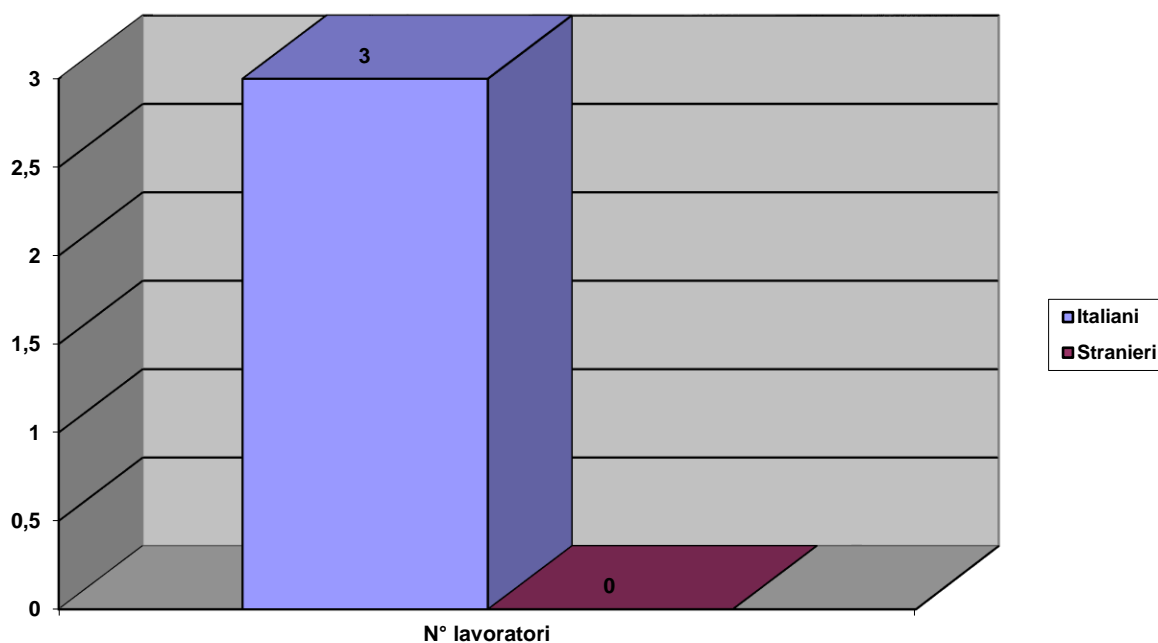
Titolo di studio



Livello contrattuale

i tre Soci sono lavoratori autonomi con partita iva

Cittadinanza



Formazione

Nell'anno 2016 i lavoratori che hanno partecipato a corsi di formazione o attività di aggiornamento sono stati 0 su un totale di 3 lavoratori.

Mutualità

5.3 Reti territoriali

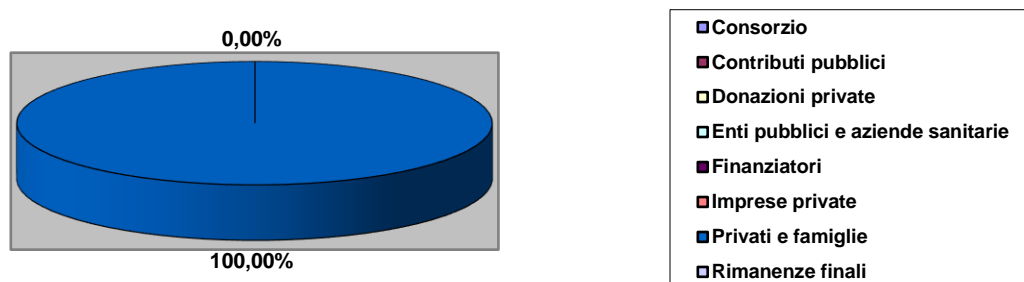
	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
<i>Comune di Vicenza</i>	<i>Ente pubblico</i>	<i>Convenzione</i>	<i>Gestione Progetto Sviluppo di Comunità</i>
<i>Comune di Bergamo</i>	<i>Ente pubblico</i>	<i>Accordo</i>	<i>Gestione Progetto di Aggiornamento</i>
<i>Amministrazione Penitenziaria</i>	<i>Ente pubblico</i>	<i>Altro</i>	<i>Gestione Progetto Inclusione Sociale</i>

6. DIMENSIONE ECONOMICA

6.1 Valore della produzione

	2014	2015	2016
Privati e famiglie	0	1.482	21.605
Imprese private	0	0	0
Consorzio	0	0	0
Enti pubblici e aziende sanitarie	0	0	0
Contributi pubblici	0	0	0
Finanziatori	0	0	0
Donazioni private	0	0	0
Rimanenze finali	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 1.482,00	€ 21.605,00

Produzione ricchezza 2016



Valore della produzione. Riconoscimento ricavi.

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

	2014	2015	2016
Ammortamenti e accantonamenti	0	349	349
Fornitori di beni da economie esterne	0	1.270	19.751
Variazione rimanenze iniziali/finali per materie prime e merci	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 1.619,00	€ 20.100,00

6.2 Distribuzione valore aggiunto

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

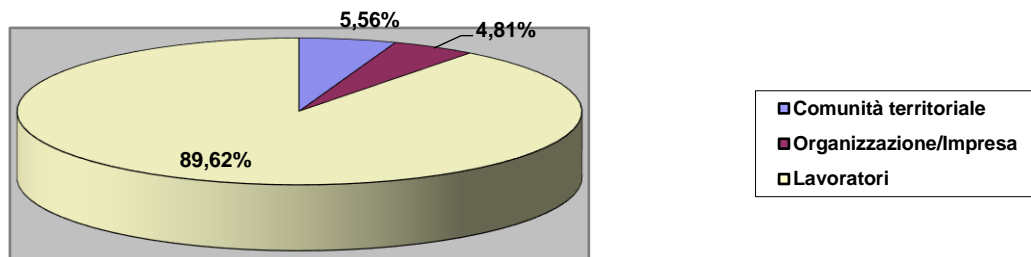
	2014	2015	2016
Comunità territoriale			
Associazioni e soggetti del terzo settore	0	0	0
Persone fisiche	0	0	0
Associazioni di Categoria	0	0	760
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 760,00
Organizzazione/Impresa			
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	0	0	0
Utile di esercizio/perdita	0	-837	658
Totale	€ 0,00	€ -837,00	€ 658,00
Enti pubblici			
Tasse	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Lavoratori			
Dipendenti soci	0	0	0
Dipendenti non soci	0	0	0
Ristorni ai soci lavoratori	0	0	0
Svantaggiati	0	0	0
Parasubordinati	0	0	0
Collaboratori	0	0	0
Occasionali	0	0	0

Bilancio Sociale 2016

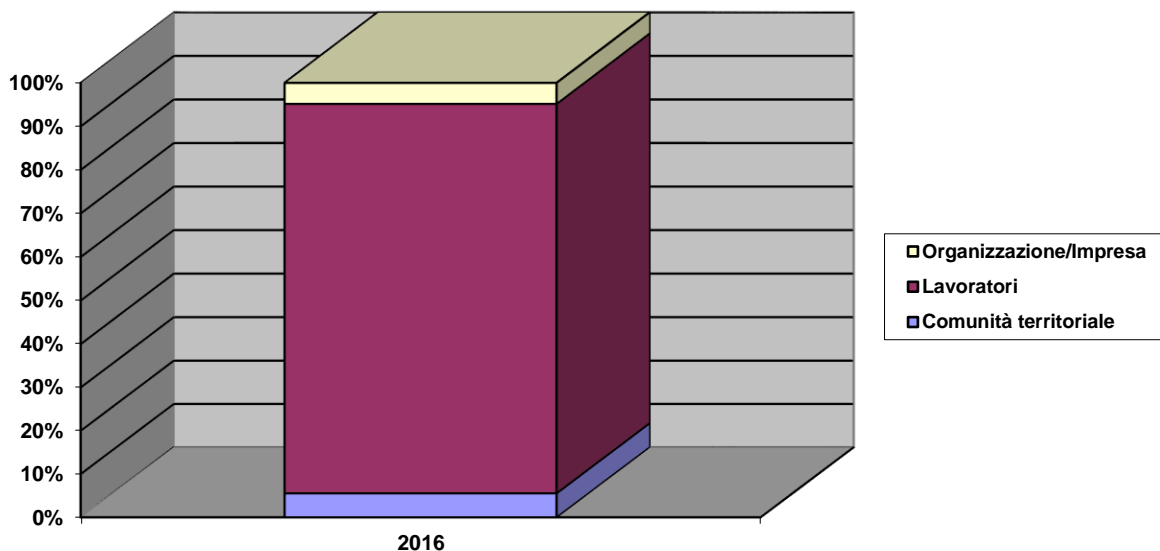
Tirocini formativi	0	0	0
Amministratori e sindaci	0	0	0
Volontari	0	0	0
Collaboratori Soci	0	0	6.637
Collaboratori non soci	0	0	5.612
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 12.249,00

Soci			
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	0	0	0
Ristorni destinati ai soci	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

TOTALE	€ 0,00	€ -837,00	€ 13.667,00
---------------	---------------	------------------	--------------------

Distribuzione valore aggiunto 2016


Distribuzione valore aggiunto nel tempo



Non sono presenti imposte sul reddito. Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; esse rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio;
- le rettifiche ai saldi delle imposte differite per tenere conto delle variazioni delle aliquote intervenute nel corso dell'esercizio.

Per il 2015, anno di costituzione della Cooperativa, non evidenziamo valore aggiunto, vista la mancanza di un rilevante movimento economico.

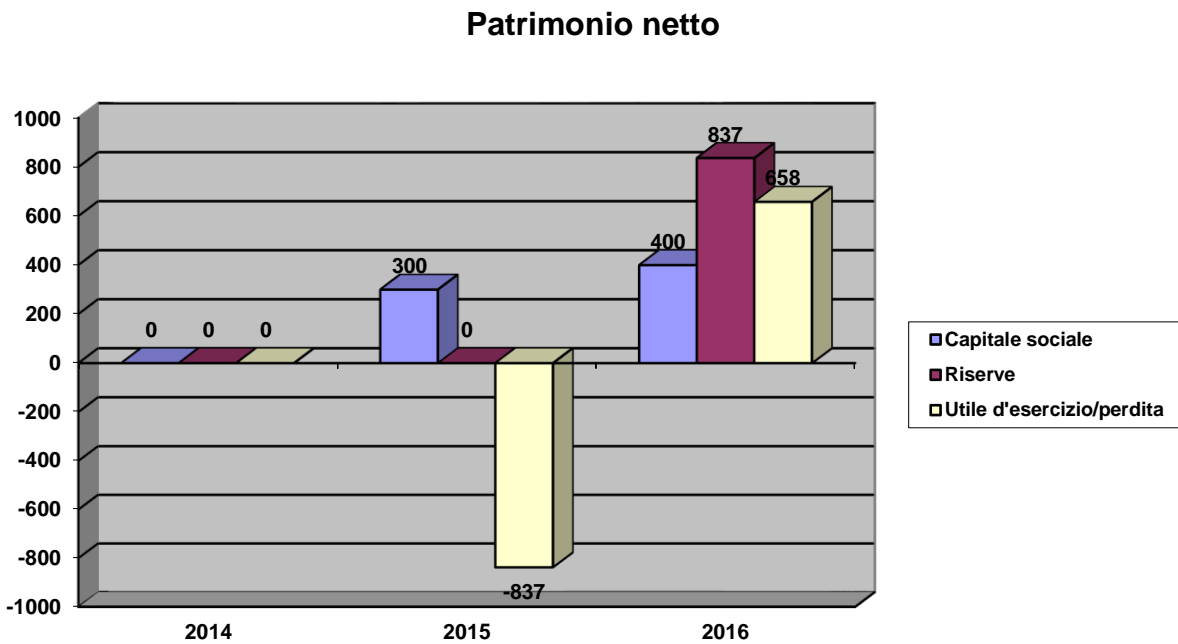
Ad A-Valore di produzione di € 1482 si contrappone un valore di B-Costi di produzione di € 2319; con una Perdita di esercizio di € 837.

Rispetto alla distribuzione del valore aggiunto tra soci e non soci, la tendenza è di incrementare il lavoro dei soci, in modo che aumenti la percentuale di valore aggiunto all'interno della Cooperativa.

La voce 'quote associative' è riferita alle Associazioni di categoria di Counseling e Mediazione che rilasciano ai propri iscritti e ai corsi un attestato di qualità e di qualificazione professionale al fine di tutelare i consumatori e di garantire la trasparenza del mercato dei servizi professionali erogati dalla cooperativa.

Per l'assicurazione dei nostri utenti nei corsi e nei servizi abbiamo scelto di aderire alla nuova Assicurazione Aress all'interno della Coop Lo scoiattolo cooperativa sociale.

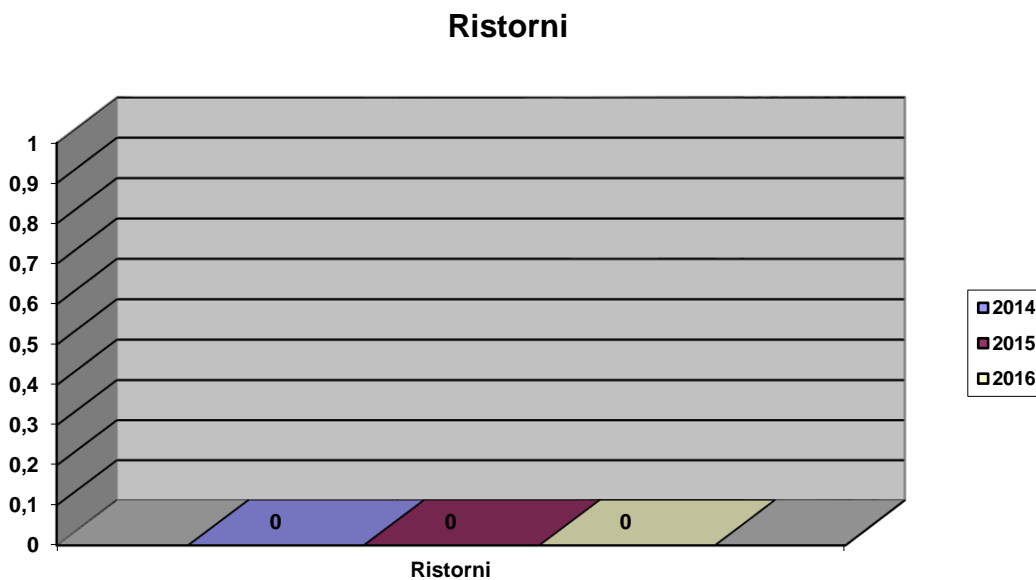
6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale



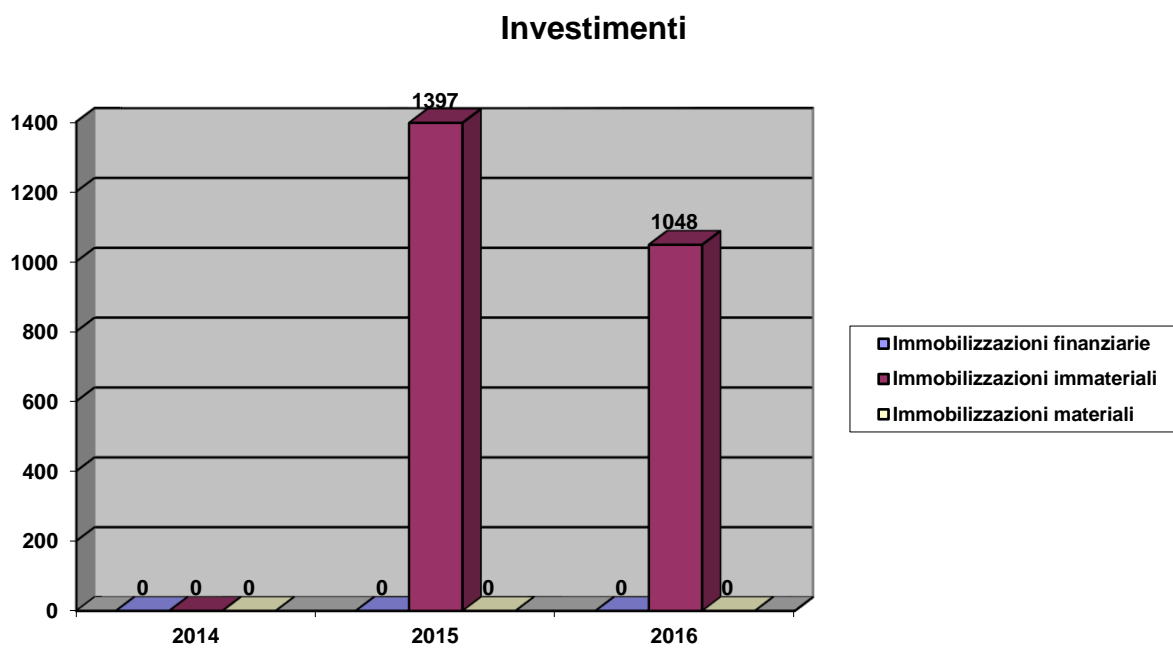
L'importo di 837 euro alla voce riserve del 2016 è da intendersi come perdita di esercizio del 2015, portata a nuovo

6.4 Ristorno ai soci

	2014	2015	2016
Ristorni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00



6.5 Il patrimonio



6.6 Finanziatori

7. PROSPETTIVE FUTURE

7.1 Prospettive cooperativa

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- 1: Incrementare la partecipazione alla rete di cooperazione
- 2: Aumentare il radicamento sul territorio
- 3: Ampliare la platea degli Stakeholders

7.2 Il futuro del bilancio sociale

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale la cooperativa si propone alcune azioni specifiche:

- 1: Aumentare il grado di conoscenza dei soci relativamente agli indici e ai valori richiesti, per la redazione di un Bilancio Sociale sempre più partecipato
- 2: Coinvolgere maggiormente gli Stakeholders nella redazione dello stesso.